



AIDA

Attention	<p>A (Attention) – внимание С помощью заголовка привлекаем внимание читателей и налаживаем контакт.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Хочешь думать дальше – окуни руки в зеленку. Ведь те, кто упустит момент, будут грызть локти!✓ Отними у меня \$100, и я заработаю их за час. Но лучше включайся, и не придется сшибать такую мелочь!
Interest	<p>I (Interest) – интерес Удерживаем и интригуем интересной, актуальной информацией. Ваша задача – убедить читателя, что только здесь и сейчас он найдет решение своей «боли».</p>
Desire	<p>D (Desire) – желание Объясняем читателю, что его желание может осуществиться прямо сейчас, если он предпримет некие шаги.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Ставьте лайк! Если наберется 1000 лайков, поделюсь рецептом любимого смузи.✓ Напишите свой номер телефона в комментариях, и я отправлю вам электронную книгу «Забудьте слово "диета"» в подарок.✓ Если вы напишете мне в директ сегодня, то я смогу встретиться с вами уже завтра.✓ Закажите набор Olkhop до конца недели, и вы получите пробник туалетной воды в подарок, бесплатную доставку и кешбэк 25% на следующую покупку.
Action	<p>A (Action) – действие Подталкиваем читателя к конкретному действию: лайкнуть пост, оставить комментарий, сделать репост, совершить покупку и пр.</p> <p>К формуле можно добавить пятый этап:</p> <p>S (Satisfy) – удовлетворение Если читатель останется доволен, вы приобретете довольного Клиента и будущего Бизнес-Партнера.</p>