

Леонтьев Александр Васильевич

Дата рождения: 16 июня 1978 г.

Место проживания: г. Москва

Телефон: +7 919 673 42 24

E-mail: ruchem777@gmail.com



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

- Обширные знания рынков химической продукции
- Премаркетинг нишевых продуктов по направлениям: продуктов хлорпереработки, этаноламинов, фосфорорганики, кремнийорганики, антипиренов, строительной химии
- Отличные аналитические способности
- Английский – Intermediate

ОПЫТ РАБОТЫ:

12. 2019 – по н.в.

ООО "Синтез ОКА", (<https://sintez-oka.com/>) г. Москва

Должность:

Руководитель направления маркетинга (базовой химии)

Функционал:

- Мониторинг и оценка рыночных рисков реализации стратегии Компании
- Оценка ценовой конкурентоспособности Компании
- Развитие эффективных каналов сбыта и географии продаж
- Проработка возможностей для развития бизнеса Компании
- Анализ конкурентоспособности Компании по продуктам/рынкам.
- Анализ рынков: этаноламины, алкилэтанолламины, строительная химия, полиэферы и проч.
- Аналитическая поддержка управленческих решений
- Ценообразование на сырье и готовую продукцию

06. 2015 – 12.2019

ПАО "Химпром", (<http://www.himprom.com/>) г. Новочебоксарск

Должность:

Начальник Отдела маркетинга и конъюнктурных исследований

Функционал:

- Разработка и реализация стратегии развития Компании
- Общее руководство отделом (7 FTE)
- Организация кроссфункционального взаимодействия маркетинга с другими структурными подразделениями
- Формирование и контроль выполнения бюджета маркетинга
- Анализ рынков: хлорорганика, фосфорорганика, химикаты для ТЭК, нефтереагенты, кремнийорганика, резинохимикаты и проч.
- Взаимодействие с федеральными министерствами и ведомствами
- Аналитическая поддержка управленческих решений
- Ценообразование на сырье и готовую продукцию

- Достижения:
- Обнуление таможенных пошлин на импортируемое сырьё
 - Риск-менеджмент в период Covid-19
- Общий эффект: Более 150 млн. рублей
- 07. 2013 — 05.2015** Предпринимательская деятельность
- 03. 2009 – 06. 2012** **ОАО "Химпром", (<http://www.himprom.com/>) г. Новочебоксарск**
- Должность: Начальник Отдела маркетинга и конъюнктурных исследований
- Функционал:
- Разработка и реализация стратегии развития Компании
 - Общее руководство отделом (7 FTE)
 - Организация кроссфункционального взаимодействия маркетинга с другими функциями
 - Формирование и контроль выполнения бюджета маркетинга
 - Анализ рынков: хлорорганика, фосфорорганика, химикаты для ТЭК, нефтереагенты, кремнийорганика, резинохимикаты и проч.
 - Аналитическая поддержка управленческих решений
- 09.2007 – 12.2008** **ООО «Сибур» г. Москва (www.sibur.ru)**
- Должность: Главный специалист Управления Маркетинга
- Функционал:
- Разработка стратегии по ключевым продуктам бизнеса СК (целевые сегменты, рынки, выбор каналов сбыта и др.)
 - Анализ текущего состояния рынка и сценарии его развития
 - Анализ потребностей клиентов, выявление потенциальных ниш
 - Участие в разработке новых видов продукции
 - Оценка потенциала повышения эффективности продаж по клиентам и продуктам (потенциал роста маржи, объема продаж)
 - Формирование и ведение статистических баз данных
 - Совершенствование методологии Компании в области маркетинга
 - Продукты в зоне ответственности: синтетические каучуки, МТБЭ
- 09.2003 – 09.2007** **ЗАО «Политэк», г. Новочебоксарск**
- Должность: Менеджер по сбыту и снабжению полиуретанов, MDI
- Апрель 2003 – Сентябрь 2003** **ООО «Химпроммаркет»**
(Управляющая компания ОАО «Химпром») г. Новочебоксарск
- Должность: Ведущий менеджер по сбыту пенополиуретанов и химикатов для ТЭК
- 07.2000 – 04.2003** **ОАО "Химпром", (<http://www.himprom.com/>) г. Новочебоксарск**
- Должность: Менеджер Управления Конъюнктурных Исследований

Образование: 1995 г. – 2000 г.
- Чебоксарский кооперативный институт Московского Университета Потребительской Кооперации, факультет «Экономики и права», квалификация экономист-менеджер, специальность «Мировая экономика», диплом с отличием. На протяжении трех лет состоял в Учёном Совете Института.
- Функциональные и отраслевые тренинги и семинары

Знание ПК: Уверенный пользователь (MS Office, 1С)

Прочее: Ориентация на постоянное развитие компетенций, готов к перепрофилированию. Отличные аналитические способности, креативное решение задач. Эффективность работы в команде. Адекватная реакция и поведение в стрессовых ситуациях.