



# Леонтьев Александр Васильевич

Мужчина

+7 (902) 2883030

[novoleo@vk.com](mailto:novoleo@vk.com) — предпочитаемый способ связи

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к редким командировкам

## Желаемая должность и зарплата

### Директор по маркетингу

Специализации:

— Директор по маркетингу и PR (СМО)

Занятость: полная занятость

График работы: полный день, гибкий график, удаленная работа

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

## Опыт работы — 24 года 10 месяцев

Декабрь 2019 —  
настоящее время  
5 лет 5 месяцев

### Синтез ОКА, ООО

Москва, [www.sintez-oka.ru](http://www.sintez-oka.ru)

Химическое производство, удобрения

- Неорганическая химия (производство)
- Неорганическая химия (продвижение, оптовая торговля)

### Руководитель направления маркетинга Базовой химии

- Разработка и внедрение Go-to-market (GTM) стратегии по новым проектам Компании
- Мониторинг и оценка рыночных рисков реализации стратегии Компании
- Оценка ценовой конкурентоспособности Компании
- Проработка возможностей для развития бизнеса Компании
- Анализ рынков: этаноламины, алкилэтаноламины, строительная химия, полиэферы и проч.

ДОСТИЖЕНИЯ:

- GTM проекта МОНАМИН - завод успешно запущен в декабре 2023 г.
- Риск-менеджмент в период Covid-19

Январь 2009 —  
Декабрь 2019  
11 лет

### Химпром, ОАО

Чебоксары, [www.himprom.com](http://www.himprom.com)

Химическое производство, удобрения

- Бетон, кирпич, стекло и прочие силикаты (продвижение, оптовая торговля)

Электроника, приборостроение, бытовая техника, компьютеры и оргтехника

- Промышленное, бытовое электрооборудование и электротехника (продвижение, оптовая торговля)
- Промышленное, бытовое электрооборудование и электротехника (производство)

### Руководитель Отдела маркетинга и конъюнктурных исследований

- Разработка и реализация стратегии развития Компании
- Общее руководство отделом (7 чел.)
- Организация кроссфункционального взаимодействия маркетинга с другими функциями
- Формирование и контроль выполнения бюджета маркетинга
- Анализ рынков: хлорорганика, фосфорорганика, химикаты для ТЭК, нефтереагенты,

кремнийорганика, резинохимикаты и проч.

- Взаимодействие с федеральными министерствами и ведомствами
- Аналитическая поддержка управленческих решений
- Формульное ценообразование на сырье и готовую продукцию

ДОСТИЖЕНИЯ (эффект - более 150 млн рублей):

- Оптимизировал маркетинговый бюджет на 15% без потери эффективности рекламных кампаний
- Организовал 20+ маркетинговых кампаний, обеспечив вывод на рынок нового продукта
- Увеличил выручку компании на 15% за 3 года благодаря внедрению формульного ценообразования, обеспечив гибкость ценовой политики и конкурентное преимущество
- Инициировал и успешно провёл процедуру обнуления таможенных пошлин на импортируемое сырьё, что снизило себестоимость продукции и повысило маржинальность
- Расширил базу ключевых клиентов на 10%, систематически анализируя таможенную и железнодорожную статистику для выявления новых возможностей сбыта

Сентябрь 2007 —  
Декабрь 2008  
1 год 4 месяца

## **СИБУР, Группа компаний**

Москва, [www.sibur.ru](http://www.sibur.ru)

Нефть и газ

- Нефтехимия (продвижение, оптовая торговля)
- Нефтепереработка, нефтехимия (производство)
- ГСМ, топливо (розничная торговля)

### **Главный специалист Управления Маркетинга**

- Анализ текущего состояния рынка и сценарии его развития
- Разработка стратегии для основных продуктов (целевые сегменты, рынки, выбор каналов сбыта и др.)
- Разработка ценовой политики компании (принципы и подходы к ценообразованию по отдельным продуктам)
- Анализ потребностей клиентов, выявление существующих ниш
- Участие в разработке новых видов продукции и доп. услуг совместно с другими подразделениям Сибур
- Анализ эффективности продаж по клиентам и продуктам (рентабельность, потенциал роста прибыли)
- Получение обратной связи от клиентов и информирование клиентов о новой продукции
- Анализ таможенной и железнодорожной статистики для выявления рыночных трендов и новых возможностей сбыта
- Совершенствование методологии работы Сибура в области маркетинга.

Июль 2000 —  
Сентябрь 2007  
7 лет 3 месяца

## **Химпром, ОАО**

Чебоксары, [www.himprom.com](http://www.himprom.com)

Химическое производство, удобрения

- Бетон, кирпич, стекло и прочие силикаты (продвижение, оптовая торговля)

Электроника, приборостроение, бытовая техника, компьютеры и оргтехника

- Промышленное, бытовое электрооборудование и электротехника (продвижение, оптовая торговля)
- Промышленное, бытовое электрооборудование и электротехника (производство)

### **Менеджер Управления Конъюнктурных Исследований**

Проведение конъюнктурных исследований (сбор и анализ информации, составление отчетов) на направлениях пенополиуретаны, сырье для производства ППУ, импортируемая, экспортируемая продукция и прочее химическое сырье и продукция в рамках деятельности предприятия (более 600 позиций).

Образование

Высшее

---

**Повышение квалификации, курсы**

---

2018

**Эмоциональный интеллект руководителя. Как управлять эмоциями своими и сотрудников. Антистрессовые технологии. Профилактика эмоционального и профессионального выгорания. Управление конфликтом - руководитель как медиатор. Теория поколений.**

БИЗНЕС-ДИАЛОГ

---

**Навыки**

---

Знание языков

Русский — Родной

Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Маркетинговые исследования

Стратегический маркетинг

Управление командой

Стратегическое мышление

Анализ рынка

Аналитическое мышление

Управленческие навыки

Маркетинговый анализ

SWOT анализ

Аналитические исследования

Исследования рынка

Стратегический анализ

Управление бюджетом

Анализ данных

Аналитика

Антикризисное управление

Мотивация

Анализ конкурентов

Pest-Анализ

1С

Матрица BCG

Матрица ADL

Нейронные сети

---

**Дополнительная информация**

---

Рекомендации

ПАО "Химпром"

Герасимов Евгений Радиславович (Коммерческий директор)

Обо мне

- Прошел путь от рядового менеджера до руководителя маркетингового подразделения одного из крупнейших химических предприятий с численностью около 3 000 сотрудников.  
- Наличие подтвержденных результатов на предыдущих местах работы с общим эффектом более 150 млн руб.

- Глубокое понимание бизнес-процессов как на производственном предприятии, так и в управляющей компании.

Хобби: искусство, нутрициология.